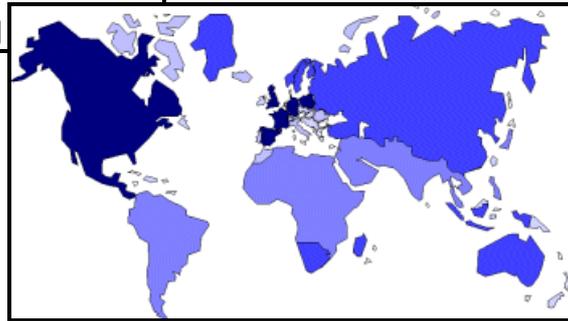
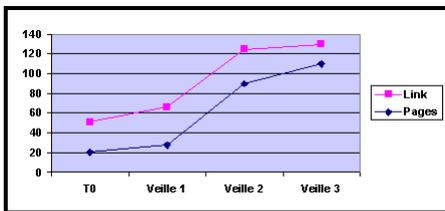
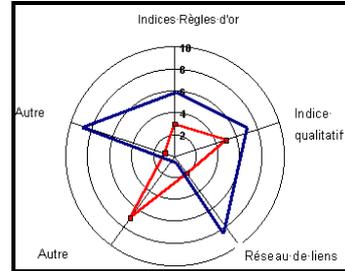
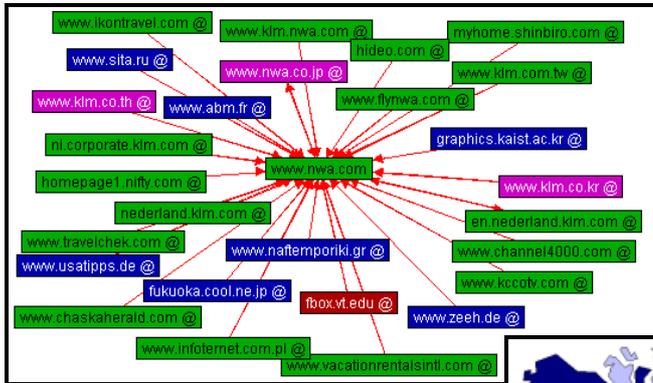


Prestations de Veille

Maîtrisez votre environnement informationnel

<http://www.intelligence-process.net>



Notre métier, c'est d'inventer les méthodes & outils afin que nos clients créent de la valeur ajoutée et de l'avance concurrentielle en analysant l'information. Nous construisons en laboratoire des concepts, les développons en collaboration avec nos partenaires et clients sous forme de prototypes industrialisables et transmissibles.

Issue de la recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, Intelligence Process propose des outils opérationnels et en ligne, permettant de produire du savoir avec de l'information (en Intelligence Économique).

Pour Intelligence Process, Internet est un formidable amplificateur d'informations où chercher, trouver, extraire l'information afin de la filtrer, la traiter, puis en fournir un digest lisible par l'analyste, l'expert, le stratège et, surtout, le décideur, est le challenge du XXI siècle.

Renseignements :

Contactez Carine DOU :

au 04 42 77 52 22

par mail :

carine@intelligence-process.net



Audit de veille / conseils

Les entreprises disposant ou non de services chargés de la veille doivent souvent faire face à un énorme travail de recherche et de collecte avec des outils peu automatisés, très divergents et incompatibles entre eux, ou trop sophistiqués.

Objectifs :

Audit pour cerner les besoins en informations d'une entreprise et/ou évaluer l'organisation du flux d'informations au sein des services concernés par la veille.

Descriptif :

- Permettre au service concerné d'exprimer des besoins méthodologiques quant à sa pratique, ses objectifs futurs et ses outils actuels,
- Intégrer ces réflexions dans une démarche prenant en compte les préoccupations génériques des autres services faisant également de la veille,
- Proposer des prototypes de fonctionnalités pour définir les pistes à suivre,
- Rédiger les cahiers des charges de ces fonctionnalités et établir des devis de production (coûts, délais, ressources), afin de préparer la phase suivante de production puis d'assurer le transfert des compétences vers le client.



Étude de veille

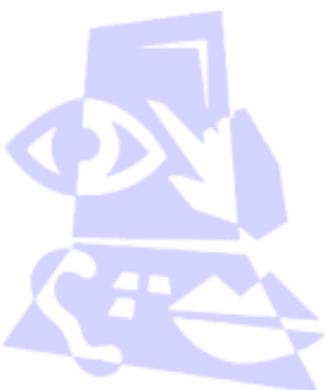
Les études de veille répondent à une question précise que se pose l'entreprise pour son développement : Faire un "Etat de l'Art", une photographie instantanée d'une technologie, d'un concurrent, d'un marché...

Objectifs :

Analyse des résultats de SearchProcess Pro : Passage de l'information brute à l'information élaborée.

Descriptif :

- Analyse des besoins
- Lancement d'une recherche avec SearchProcess Pro
- Accès sécurisé aux résultats de SearchProcess Pro
- Analyse des informations trouvées
- Compte-rendu complet avec synthèse et « actions à suivre... »



Audit de référencement / Notoriété

Objectifs :

Faire un audit de référencement du site sur les principaux moteurs et annuaires.

Descriptif :

Valider le travail de référencement et de notoriété

Déroulement de la prestation :

- Référencement :
 1. Compte-rendu complet des pages référencées
 2. Liste des moteurs utilisés
 3. Tableau récapitulatif de l'audit
 4. Procès Verbal d'Audit
- Notoriété :
 1. Traduction en mots-clés du domaine d'activité
 2. Lancement de SearchProcess Pro
 3. Analyse des liens vers le site étudié



Campagne d'indexation et de notoriété

Augmentation de la popularité d'un site Internet par :

- Détection des sites-clés
- Détection des personnes clés du domaine
- Référencement et indexation manuelle (gage de meilleure qualité)

Objectifs :

Augmentation de la lisibilité d'un site Internet (fréquentation du site)

Descriptif :

Référencement dans les moteurs et annuaires, généraux et spécifiques, puis envoi d'un mailing ciblé à destination des personnes susceptibles d'être intéressées par le site

Déroulement de la prestation (Étapes)

1. **Phase d'audit** consistant à définir les paramètres clés permettant de lancer les recherches du client dans son domaine d'activité.
2. Établissement des requêtes et lancement de la recherche sur Internet : **Analyse de l'existant** sur Internet (analyse des metatags des concurrents), Proposition de Metatags spécifiques, Mise à jour des Métatags du site.
3. Récupération et validation des **adresses mails** des sites et des personnes clés détectées.
4. **Inscription** dans les moteurs de recherche, dans les annuaires, dans les sites Internet du Domaine.

