

# Formations

## Apprenez à rechercher et veiller sur Internet

Internet offre un réservoir d'informations sans limite. Pourtant, c'est définitivement la source d'informations incontournable, qu'il est nécessaire de maîtriser et de surveiller sans cesse.

Un cadre passe en moyenne une heure par jour à rechercher de l'information dans le cadre de son activité, ce qui représente plus d'un mois par an. Par notre expérience dans les domaines de la Recherche et de la Veille, Intelligence Process vous aide à optimiser votre temps passé sur Internet en vous apportant les méthodologies de création et de valorisation des connaissances.

### Programmes

**Préalable** : Maîtrise basique d'un ordinateur, voire d'Internet pour les niveaux avancés des formations.

**Lieux** : Intra-institution, intra-entreprise ou dans notre salle de formation avec ordinateurs PC et connexion Internet haut débit.

**Horaires et lieux :**

Les formations se déroulent en demi-journées. Elles peuvent être effectuées intra-entreprise, dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires (en fonction du nombre d'inscrits).

**Déroulement :**

Chaque stage est constitué de travail essentiellement actif sur PC connecté à Internet, en groupe de 10 à 15 personnes, à l'aide d'outils participatifs et sur la base de situations apportées par les participants.

**Animateurs-Formateurs :**

Carine Dou  
Mylène Leitzelman

### Les concepts de nos formations

⇒ **Internet**

- Chercher efficacement l'information sur Internet
- La veille sur Internet : méthodes & Outils
- Le travail collaboratif à distance

⇒ **Veille**

- Pratiquer la Veille et l'Intelligence Economique
- Organiser ses sources d'informations et leur diffusion
- Mettre en place une cellule de veille - Organiser la veille

⇒ **Les formations par Métiers**

- Médiateur d'Internet
- Communication et animation sur Internet
- Bureautique de l'Internet
- Gérer un site Web et sa communauté d'Internautes
- La Veille sur Internet 1 & 2

### Renseignements et inscriptions :

Contactez Carine DOU :  
au 04 42 77 52 22  
par mail : [carine.dou@intelligence-process.net](mailto:carine.dou@intelligence-process.net)



## Formation 1 : Veille / Intelligence Économique

**Objectifs :** Sensibilisation à la Veille, à l'Intelligence Économique.

Utilisation des Technologies de l'Information pour optimiser la circulation de l'information dans l'entreprise et capitaliser la connaissance.

**Public :**

Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, responsables d'organismes publics.

**Contenu de la Formation :**

- Enjeux et stratégie sur Internet
- Le travail collaboratif à distance
- La capitalisation des connaissances
- Pratique de la Veille et de l'Intelligence Économique
- Organiser la veille en entreprise
- Choisir les outils adéquats en fonction de besoins précis



## Formation 2 : Internet & la maîtrise de vos besoins en information

**Objectifs :** Initiation à la Veille sur Internet.

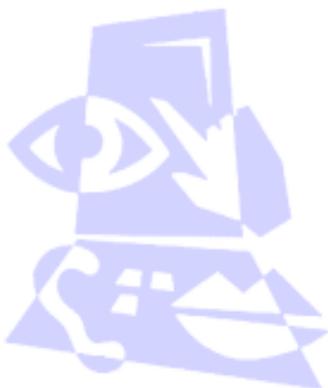
Utilisation des Technologies de l'Information pour mieux se renseigner.

**Public :**

Cadres en entreprise (marketing, technique, administratif, production, R&D, qualité...)

**Contenu de la Formation :**

- Chercher efficacement l'information sur Internet
- La veille sur Internet : méthodes & Outils
- Détecter vos besoins et faire un cahier des charges
- Organiser, gérer ses sources d'informations et diffuser l'information dans l'entreprise
- Pratiquer des bases de données



## Formation 3 : Maîtriser Internet

**Objectifs :** Sensibilisation à l'ensemble des ressources du réseau Internet. Maîtrise des principaux outils relatifs à Internet.

**Public :**

Tout public, non initié à Internet. Cadre ou ATAM, en poste ou en recherche d'emploi.

**Contenu de la Formation :**

- Maîtrise de base : messagerie, connexion à Internet, outils de recherche
- Médiateur d'Internet : maîtriser toutes les ressources sur Internet et les agencer sur une site Web
- Communication et animation sur Internet : analyser son image sur Internet
- Bureautique de l'Internet : gérer les données
- Gérer un site Web
- Gérer sa communauté d'Internautes



## Formation 4 : Internet pour l'Entreprise

**Session 1 : Initiation à la veille sur Internet**

Familiariser les participants avec les concepts de veille en général, notamment en décrivant de façon détaillée les étapes du cycle de l'information.

**Session 2 : La recherche d'informations sur Internet**

Présentation des stratégies et des outils efficaces pour le succès de recherches sur le Web Augmenter sa productivité et gagner du temps à l'aide de stratégies de recherche efficaces.

**Session 3 : Utilisation des agents intelligents**

Comprendre les caractéristiques des agents intelligents aux regards des besoins du veilleur. Maîtriser les différents agents intelligents suivant leurs caractéristiques.

**Session 4 : Utilisation de SearchProcess Pro**

Comprendre les caractéristiques de l'outil de veille complet SearchProcess Pro. Découvrir tous les modules de classement, de traitements proposés dans l'outil. Savoir créer de la connaissance à partir de l'exploitation des résultats de recherche.

